Flossbach von Storch RESEARCH INSTITUTE



Informe económico

Pablo Duarte

Octubre de 2025



Introducción

Las perspectivas **económicas** en **Estados Unidos** siguen mejorando. Datos privados muestran que el **consumo** y el mercado laboral se mantienen estables, pero con signos de debilidad. Los datos oficiales no se publicarán hasta que se levante el cierre del Gobierno. Las perspectivas en la eurozona parecen estar mejorando, pero no en Francia. En **China**, el **sector manufacturero** se contrajo y las **exportaciones** siguen aumentando.

La **tasa de inflación** en EE. UU. alcanzó el 3%. La **presión inflacionaria** sigue concentrándose en el **sector servicios y aumenta en los alimentos**. Hasta ahora no se ha dado un **efecto** significativo de los aranceles.

En los mercados de futuros se siguen descontando recortes de tipos de interés de **50 puntos básicos** para **EE. UU.** hasta finales de año, pero no para la **zona euro**. Los debates sobre la independencia de la Fed podrían influir significativamente en las expectativas de tipos de interés.



EE.UU. crecen frente al apagón de datos



Fuente: Generado por ChatGPT



Contenido

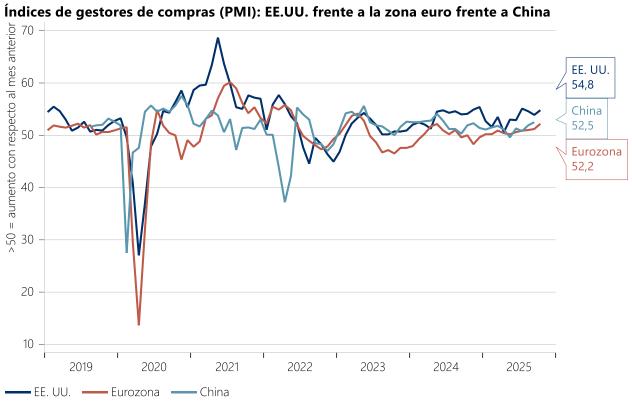
<u>Economía real</u>	5
Crecimiento económico: EE.UU., eurozona, China	6
Comercio Internacional	10
EE.UU.: Mercado laboral y consumo privado	12
China	22
Precios	29
<u>Estados Unidos</u>	30
Eurozona	37
Expectativas de tipos de interés	42



ECONOMÍA REAL



La economía estadounidense sigue a la cabeza

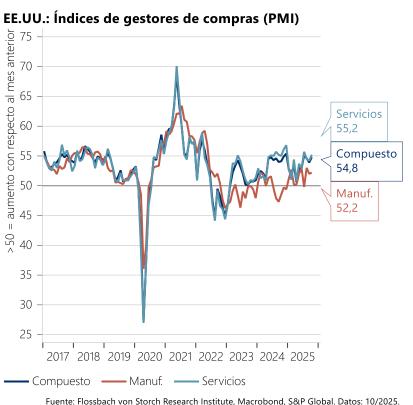


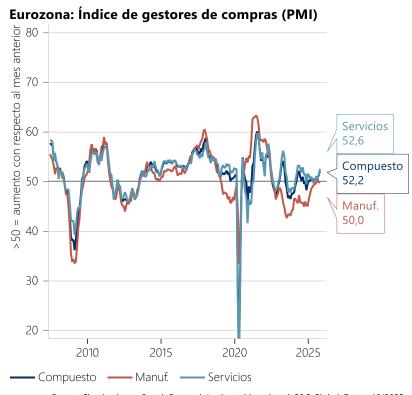
Fuente: Flossbach von Storch Research Institute, Macrobond, . Datos: 10/2025.

En septiembre, las **perspectivas empresariales** de la economía estadounidense volvieron a mejorar. El índice de gestores de compras (**PMI**), un indicador adelantado del crecimiento, se sitúa por encima de 50 cuando más empresas anuncian mejores perspectivas comerciales que peores. En EE. UU., el PMI se situó en **53,9**, por encima del PMI de la zona euro (52,2). En China, el PMI de septiembre subió a 52,5.



Crecimiento del sector servicios



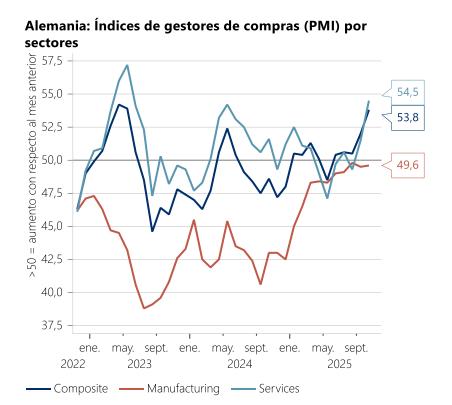


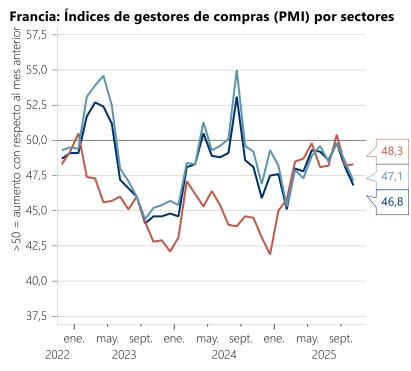
Fuente: Flossbach von Storch Research Institute, Macrobond, S&P Global. Datos: 10/2025.

El **sector servicios** sigue siendo el principal **motor** del crecimiento en Estados Unidos. Las perspectivas para el sector manufacturero han mejorado de nuevo, aunque el índice sigue siendo muy volátil. En la zona euro, el PMI manufacturero se situó en 50 y el del sector servicios subió a 52.6.



Francia por detrás de Alemania





Fuente: Flossbach von Storch Research Institute, Macrobond, S&P Global. Datos: 10/2025.

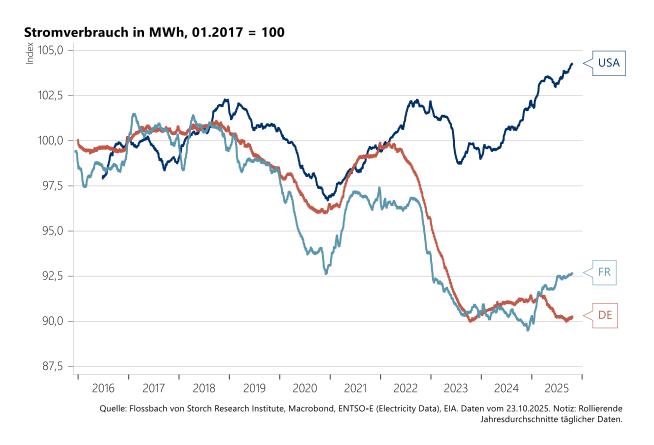
Fuente: Flossbach von Storch Research Institute, Macrobond, S&P Global. Datos: 10/2025.

Composite — Manufacturing — Services

Dentro de la zona euro, la situación **de Francia** es especialmente **crítica**. Mientras que en Alemania las perspectivas comerciales del **sector servicios han mejorado** considerablemente en los últimos meses, los PMI franceses, tanto del sector servicios como del sector manufacturero, han caído **aún más** en la zona de contracción, por debajo de 50.



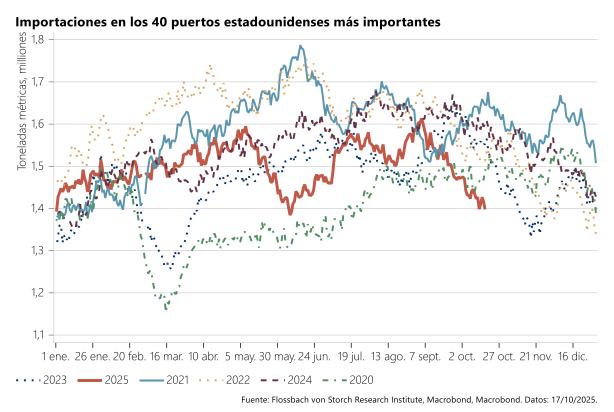
Fuerte consumo de electricidad en EE. UU.



El **consumo de electricidad**, un **indicador temprano de la producción industrial**, sigue aumentando en **EE. UU.** y ha alcanzado su nivel más alto en ocho años. Se prevé que los centros de datos de inteligencia artificial aumenten notablemente la demanda de electricidad. En Alemania y Francia, el consumo se sitúa incluso por debajo del nivel registrado durante el confinamiento por coronavirus de 2020, aunque en Francia aumentó ligeramente en 2025.



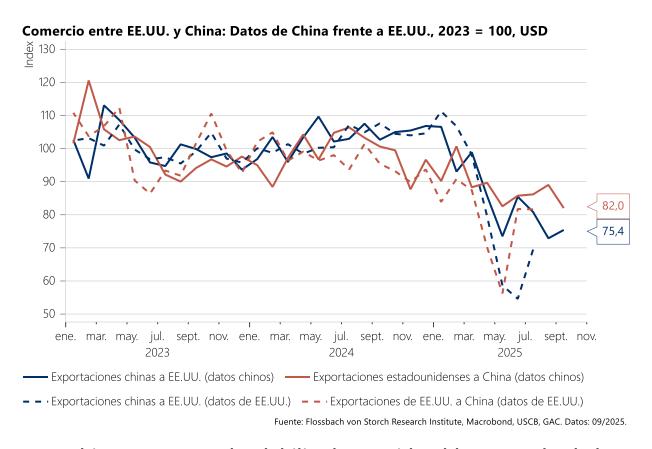
Menos importaciones en los puertos de EE.UU.



En las últimas semanas, **las importaciones** en **los puertos estadounidenses** han sido **significativamente menores** que en el mismo periodo de los últimos cinco años. Las **importaciones estadounidenses** aumentaron hasta **principios de abril** a un ritmo similar al de **2021** y disminuyeron hasta **principios de junio**. Tras una **normalización** hasta **mediados de agosto**, las **importaciones** volvieron a descender, situándose **incluso por debajo de los niveles del año pandémico 2020.**



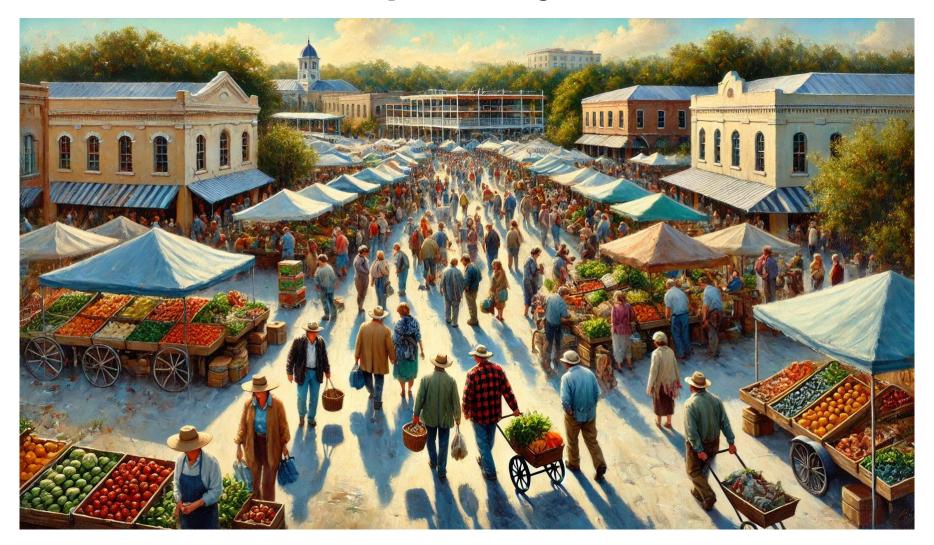
China - EE.UU.: comercio más débil desde Trump



El comercio entre China y EE. UU. se ha debilitado considerablemente desde la presidencia de Donald Trump. Según los datos oficiales de China, las exportaciones a EE. UU. son casi un 25 % más bajas y las importaciones procedentes de EE. UU. alrededor de un 18 % más bajas que la media del año 2023. Los datos actuales de EE. UU. no se publicarán hasta que se levante el cierre del Gobierno.



EE. UU.: Consumo privado y mercado laboral





Las ventas minoristas siguen aumentando

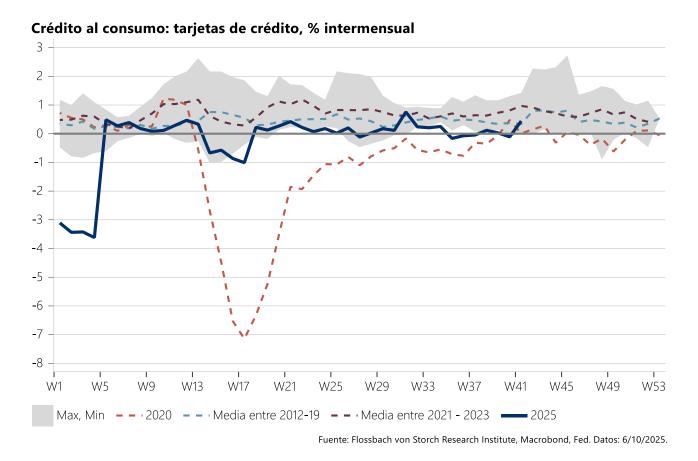


Fuente: Flossbach von Storch Research Institute, Macrobond, Redbook Research Inc.. Datos: 2025 W42.

El índice semanal «Johnson Redbook Retail Sales» registra las **ventas** de **los grandes almacenes** y **las tiendas minoristas** en Estados Unidos. El índice sigue estando por encima de **la media** calculada para **el periodo 1996-2019** y muestra **unas fuertes ventas minoristas en Estados Unidos** hasta el 19 de octubre de 2025.



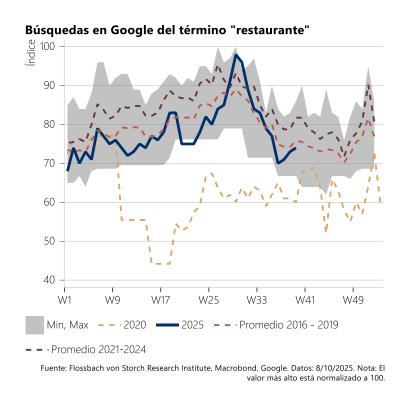
Uso de tarjetas de crédito disminuye ligeramente

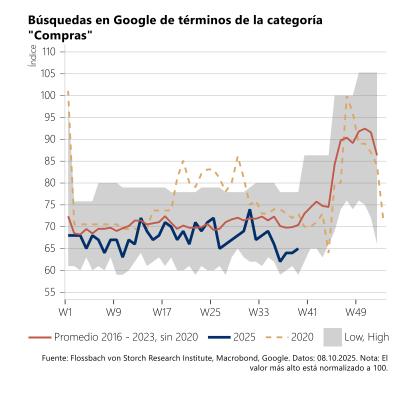


Las **deudas de tarjetas de crédito** crecen **más lentamente** que en los últimos años. La **variación mensual** se sitúa **por debajo del patrón estacional habitual** de años anteriores y sigue siendo **volátil**. En **septiembre**, las cifras se revisaron a la baja a partir de 2025.



Menos búsquedas en Google de "restaurantes"

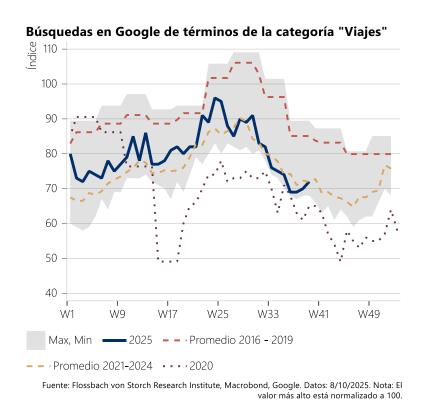


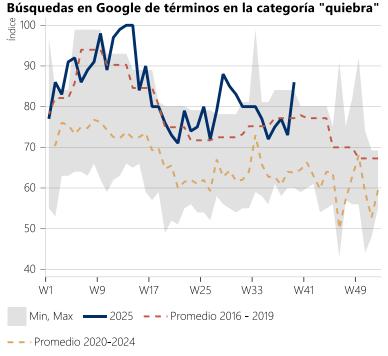


El comportamiento de los consumidores se puede evaluar casi en tiempo real a partir de los datos de Internet. La intensidad de las búsquedas del término «restaurante» en las últimas semanas ha sido ligeramente inferior a la media de los últimos ocho años. Los términos de la categoría «compras» también se buscan con menos frecuencia desde hace aproximadamente ocho semanas que desde 2016. Por el momento, es poco probable que los chatbots con inteligencia artificial influyan en el comportamiento de búsqueda en estas categorías.



Búsquedas en Google de "viajes" y "quiebras"



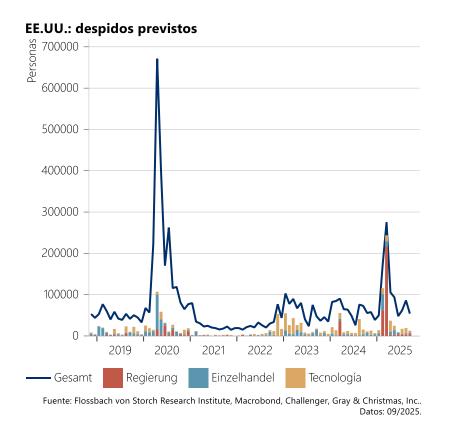


Fuente: Flossbach von Storch Research Institute, Macrobond, Google. Datos: 08.10.2025. Nota: El valor más alto está normalizado a 100.

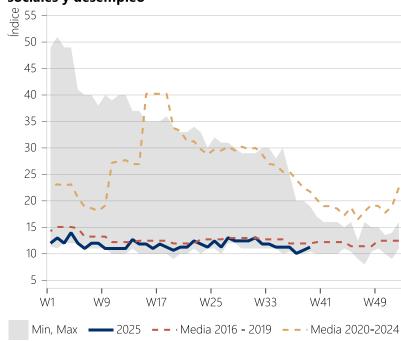
La intensidad de las búsquedas relacionadas con los viajes no se ha recuperado por completo desde la crisis del coronavirus. Sin embargo, en las últimas semanas se ha registrado el mismo número de búsquedas que la media de los últimos cuatro años. Las búsquedas relacionadas con la categoría «quiebra» disminuyeron considerablemente durante la pandemia, al igual que el número de insolvencias. Entretanto, las búsquedas han vuelto a aumentar y se sitúan por encima de la media de los años 2016 a 2019.



EE. UU.: pocos despidos





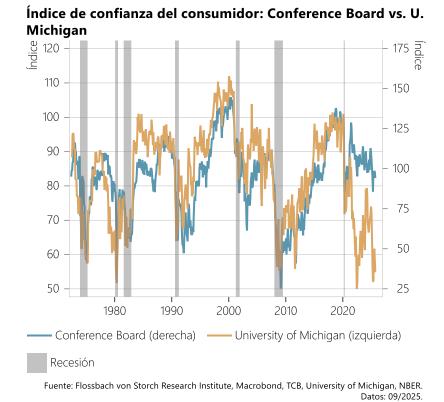


Fuente: Flossbach von Storch Research Institute, Macrobond, Google. Datos: 8/10/2025. Nota: El valor más alto está normalizado a 100.

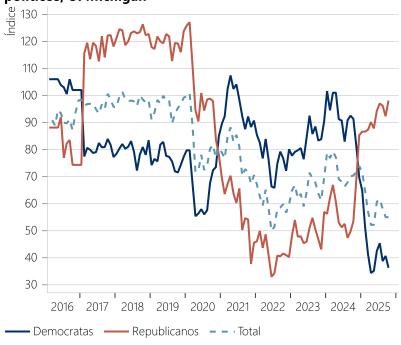
Los despidos previstos en septiembre fueron menos de 100 000, al igual que en los últimos cuatro años. Los despidos se distribuyeron de manera uniforme entre los distintos sectores. Las búsquedas en Google de términos relacionados con el desempleo se mantuvieron por debajo de la media de los últimos ocho años desde marzo.



La confianza de los consumidores empeora



EE.UU.: Índice de confianza del consumidor por partidos políticos, U. Michigan

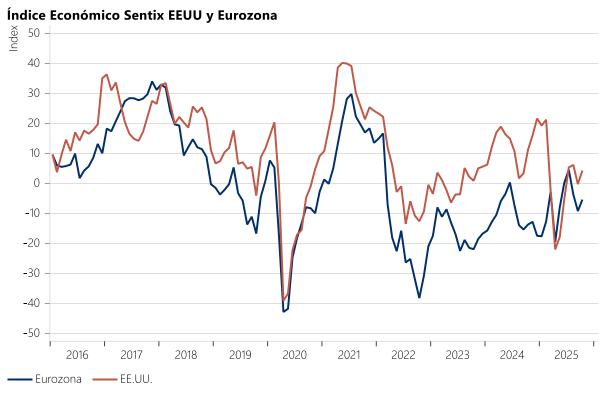


Fuente: Flossbach von Storch Research Institute, Macrobond, University of Michigan. Datos: 10/2025.

Los primeros anuncios arancelarios de Trump afectaron el ánimo de los consumidores. El índice de confianza del consumidor del Conference Board cayó al nivel del choque del coronavirus. El índice de confianza del consumidor de la Universidad de Michigan alcanzó valores que normalmente solo se dan en épocas de recesión. Como es habitual, los seguidores del partido de la oposición se muestran mucho más pesimistas. Tras una breve recuperación, el ánimo volvió a empeorar últimamente, sobre todo entre los demócratas.



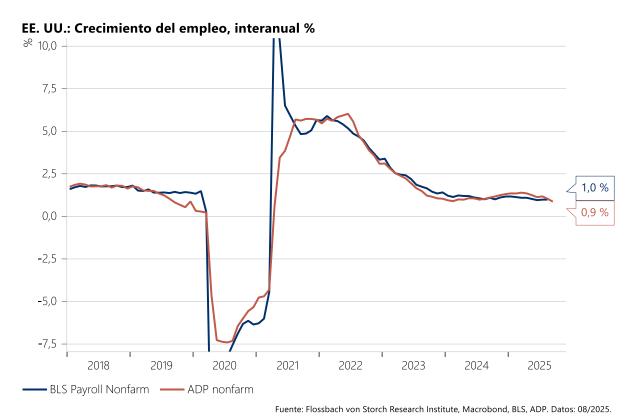
La confianza inversionistas sigue siendo pesimista



Fuente: Flossbach von Storch Research Institute, Macrobond, Sentix, Datos: 10/2025.

El índice económico Sentix refleja las expectativas de los inversionistas. En la zona euro, tras los anuncios de programas de armamento e infraestructura financiados con deuda en Alemania, subió inicialmente de forma significativa, pero luego volvió a caer y se recuperó ligeramente el mes pasado. En Estados Unidos, el índice ha descendido notablemente desde principios de año, se ha recuperado temporalmente y últimamente vuelve a mostrarse más optimista.

Disminuye el crecimiento del empleo



En **septiembre**, el número de empleos en el sector privado (sin incluir la agricultura) aumentó un **0,9** % con respecto al año anterior, según **el informe de ADP**. Las **cifras oficiales** se publicarán tras el **fin del cierre del Gobierno**. El **mercado laboral estadounidense** se mantiene **estable**, pero el **crecimiento del empleo** es ahora **más lento** que en los años **entre la crisis financiera y la crisis del coronavirus**.

EE. UU.: ¿Normalización del crecimiento salarial?





Fuente: Flossbach von Storch Research Institute, Macrobond, Atlanta Fed, Indeed Hiring Lab. Datos: 24/10/2025.

El **crecimiento salarial** según el **Wage Tracker** de **Indeed Hiring Lab** parece adelantarse unos siete meses al **crecimiento salarial medio** en **EE. UU**. Si esto es cierto, el crecimiento salarial podría seguir disminuyendo.



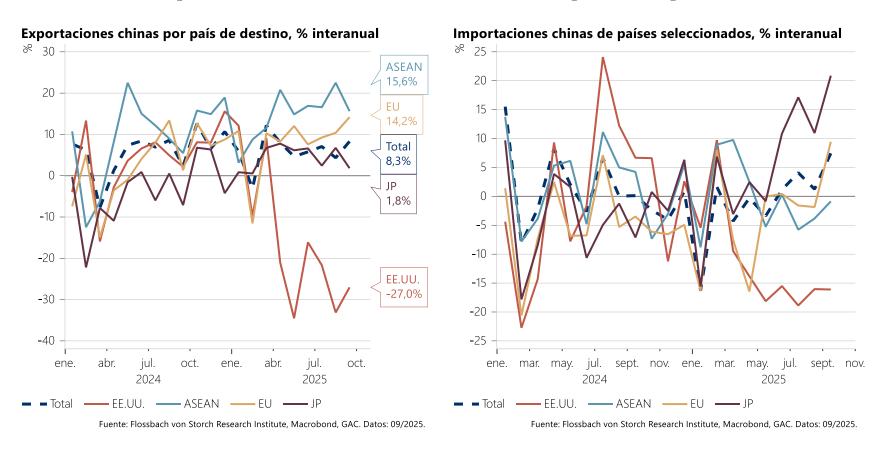
China



Fuente: Generado por ChatGPT



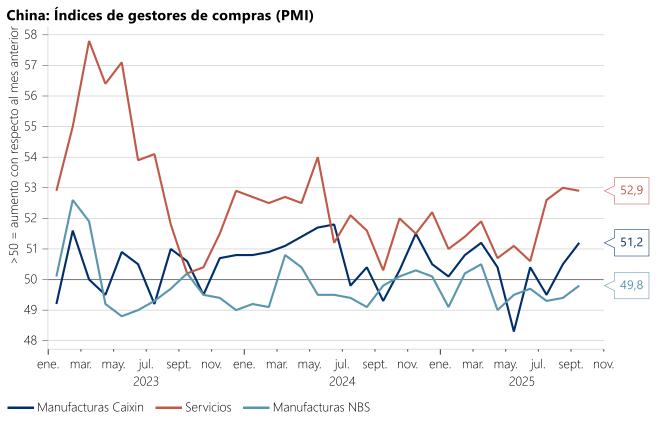
China: exportaciones crecen más que importaciones



El comercio de China con **EE. UU.** ha disminuido considerablemente. El **aumento** del 15,6 % en **las exportaciones** a **los países de la ASEAN** indica que parte de los envíos a EE. UU. se han desviado a través de estos países. Al mismo tiempo, **las importaciones** totales de China aumentaron un 7,4 %, siendo **Japón** el país que registró el mayor crecimiento.



China: el sector manufacturero sigue débil

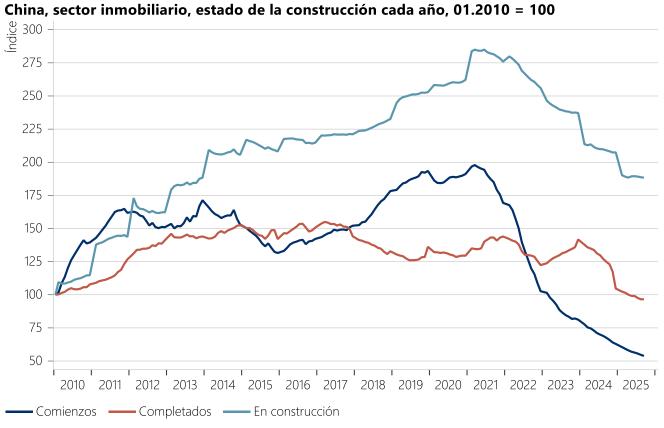


Fuente: Flossbach von Storch Research Institute, Macrobond, S&P Global, CFLP, Datos: 09/2025.

El **PMI del sector manufacturero** sigue débil. Tanto el **índice** privado **Caixin** (51,2) como el **índice** estatal N**BS** (49,8) se sitúan apenas por encima del **umbral** neutral de 50. Por el contrario, el PMI del **sector servicios** registró un fuerte aumento.



Las actividades de construcción no se recuperan...



Fuente: Flossbach von Storch Research Institute, Macrobond, NBS. Datos: 09/2025.

El número de **nuevas construcciones iniciadas** siguió disminuyendo en julio y se encuentra desde 2022 por debajo del nivel de 2010. Esto también se **refleja** en el **número de inmuebles sin terminar y terminados**, que también se redujo considerablemente.



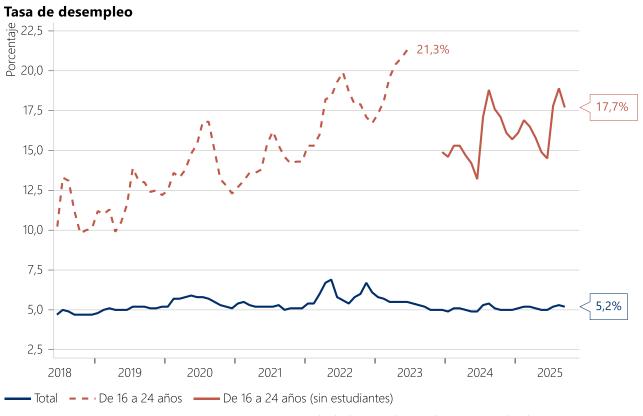
... y tampoco el ánimo



En **China**, el **clima de consumo** apenas ha mejorado desde principios **de 2022** y sigue siendo históricamente bajo. El ánimo en el sector inmobiliario también es pesimista. El «Índice Nacional del Clima Inmobiliario» lleva tres años bajando.



Desempleo juvenil muy elevado

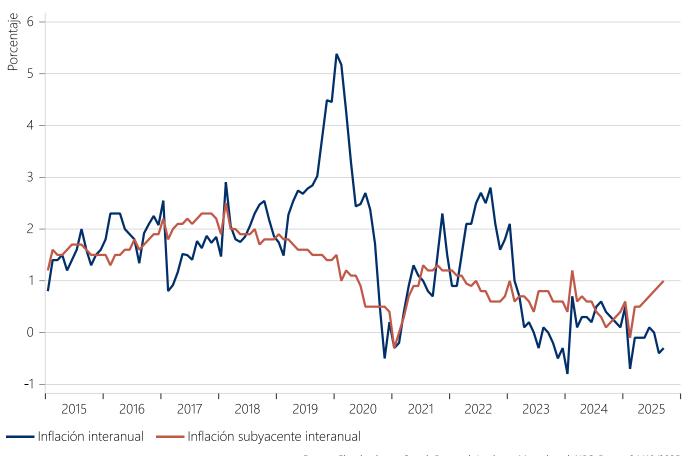


Fuente: Flossbach von Storch Research Institute, Macrobond, NBS. Datos: 24/10/2025.

La **tasa de desempleo** en China se ha mantenido **estable en torno al** 5 % en los últimos meses. El **desempleo juvenil**, definido como la tasa de desempleo entre los jóvenes **de 16 a 24 años**, alcanzó **el 21,3** % hace un año. Tras una **pausa** de seis meses en la **publicación**, hay nuevas **estadísticas** «**sin estudiantes**». En septiembre se situaba en **el 18,9** %.



Preocupaciones por la deflación



Fuente: Flossbach von Storch Research Institute, Macrobond, NBS. Datos: 24/10/2025.

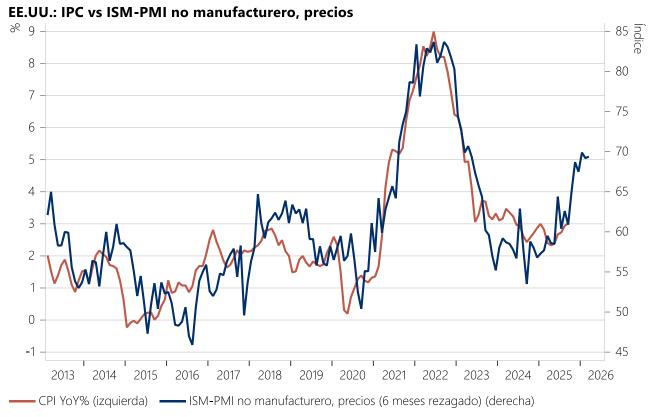
La tasa de inflación china se sitúa por debajo del 1 % desde mediados de 2023. En agosto fue del -0,3 %, mientras que la inflación subyacente (sin alimentos ni energía) se situó casi en el 1 %. Esto pone de relieve el débil rendimiento económico del país.



PRECIOS



EE. UU.: la inflación podría volver a aumentar

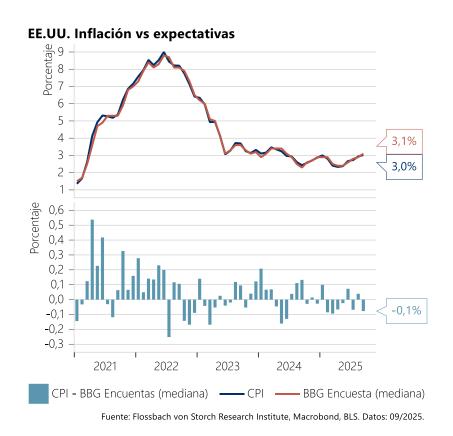


Fuente: Flossbach von Storch Research Institute, Macrobond, BLS, ISM. Datos: 09/2025.

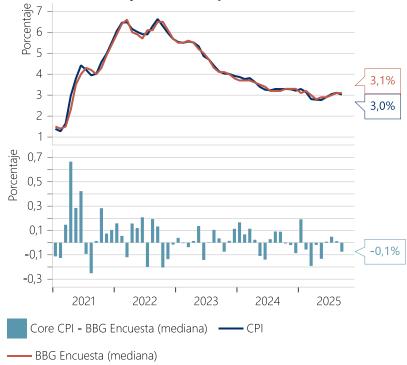
El índice de precios del PMI de servicios del ISM **se adelanta** aproximadamente **seis meses a la inflación de los precios al consumidor**. Si se confirma esta relación, es probable que la **inflación vuelva a aumentar significativamente** en los próximos meses.



EE. UU.: la tasa de inflación no disminuye



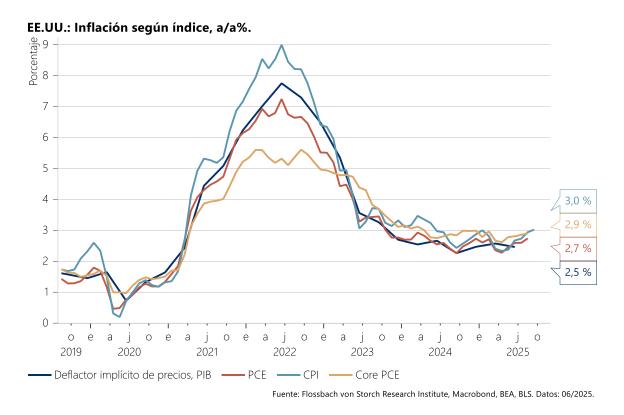




Fuente: Flossbach von Storch Research Institute, Macrobond, BLS, Datos: 24/10/2025.

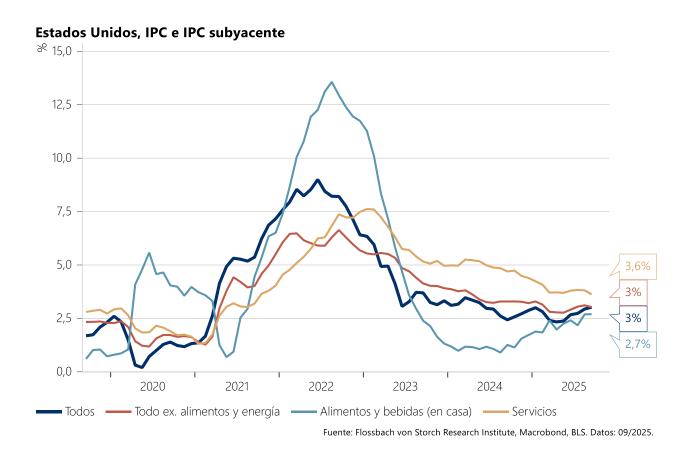
En septiembre, los precios subieron más rápido que en el mes anterior. El **índice de precios al consumo** (**IPC**) aumentó, como se esperaba, un 3 % en comparación con el año anterior. La **inflación subyacente** se situó en el **3,0** %, ligeramente por debajo de las **expectativas medias** de los participantes en una **encuesta mensual** de Bloomberg. Debido al cierre del Gobierno, actualmente no se recopilan datos sobre precios, por lo que existe incertidumbre sobre los próximos datos de inflación.

Inflación en EE. UU.: IPC, PCE y deflactor del PIB



La inflación se calcula mediante diferentes índices. El **IPC** registra los precios al consumidor, el **índice PCE** los gastos de los hogares y el **deflactor del PIB** los precios de todos los bienes económicos producidos en el país. Las tasas de variación de los tres índices alcanzaron su **punto máximo** a mediados de 2022. En agosto de 2025, la tasa de inflación del índice PCE subyacente (sin energía ni alimentos), el preferido por la Reserva Federal, se situó en el 2,9 %. Las cifras de septiembre aún no se han publicado.

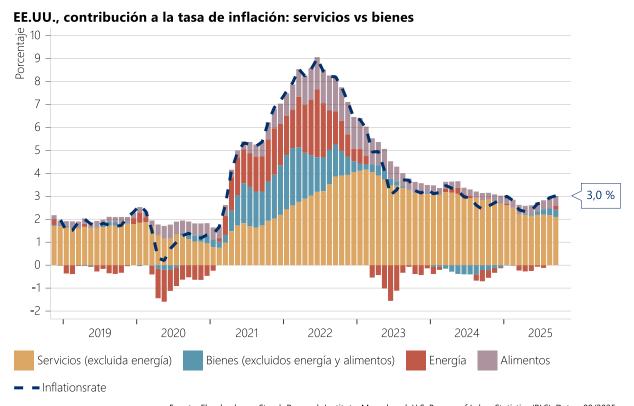
EE. UU.: Los servicios y los alimentos se encarecen...



En **el sector de los servicios**, la **presión inflacionaria** se mantuvo alta. En septiembre de 2025, los precios subieron un **3,6** % con respecto al año anterior. Los **precios de los alimentos** también volvieron a subir, con una **tasa** de variación anual del **2,7** %.



... y siguen contribuyendo mayormente a la inflación

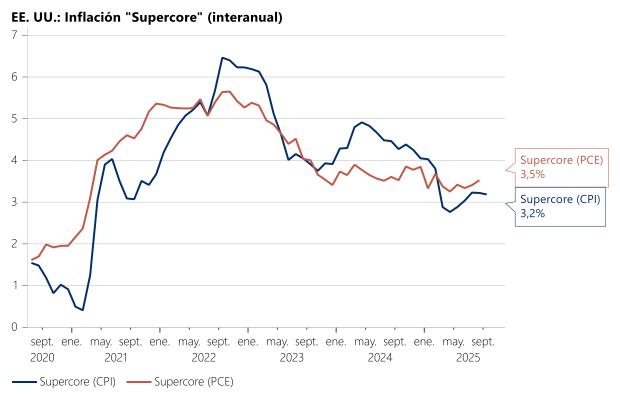


Fuente: Flossbach von Storch Research Institute, Macrobond, U.S. Bureau of Labor Statistics (BLS). Datos: 09/2025.

El encarecimiento de **los servicios** siguió siendo el factor que más contribuyó a **la inflación** en **Estados Unidos**. La contribución de **los precios de los alimentos** ha seguido aumentando desde principios de año. La contribución a la inflación de los productos sin energía y, en particular, de los alimentos, vuelve a ser positiva.



EE. UU.: la inflación "supercore" se mantiene alta

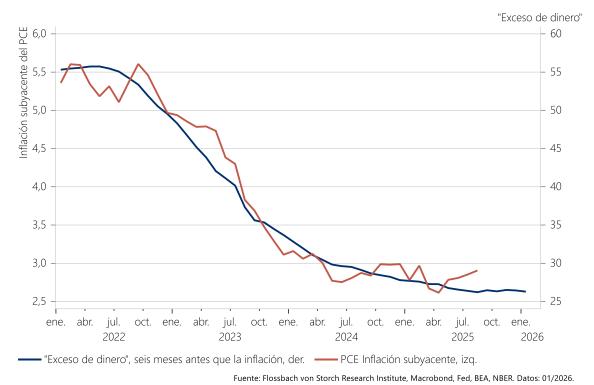


Fuente: Flossbach von Storch Research Institute, Macrobond, BLS. Datos: 24/10/2025.

La inflación "supercore" se define como el índice de precios de los servicios sin incluir los costos de energía y vivienda. Según el índice IPC, la tasa anual de inflación subyacente subió al 3,2 % en septiembre. Según el índice PCE, la inflación subyacente se situó en el 3,5 % en agosto. Esto demuestra que la presión inflacionaria en el sector servicios sigue siendo elevada, incluso sin incluir los costos de vivienda.



La inflación sigue el "exceso monetario"

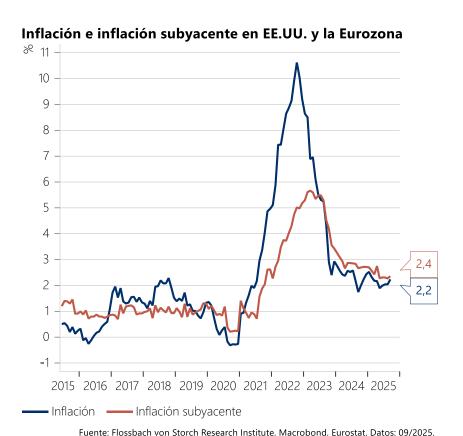


l exceso de dinero — la diferencia entre la masa monetaria **M2** y su promedi

El exceso de dinero – la diferencia entre la masa monetaria **M2** y su promedio de diez años – se situó en torno **al 55** % a finales de 2021 como consecuencia de las medidas de política monetaria adoptadas durante la crisis del coronavirus. Aproximadamente seis meses después, la **inflación subyacente** superó el **5** %. Entretanto, el exceso de dinero ha disminuido considerablemente, lo que apunta a una reducción **de la presión inflacionista**. Si la correlación se mantiene, la inflación podría estabilizarse entre el 2,5 % **y el 3** % con una velocidad de circulación estable.



La inflación vuelve a subir en la zona euro





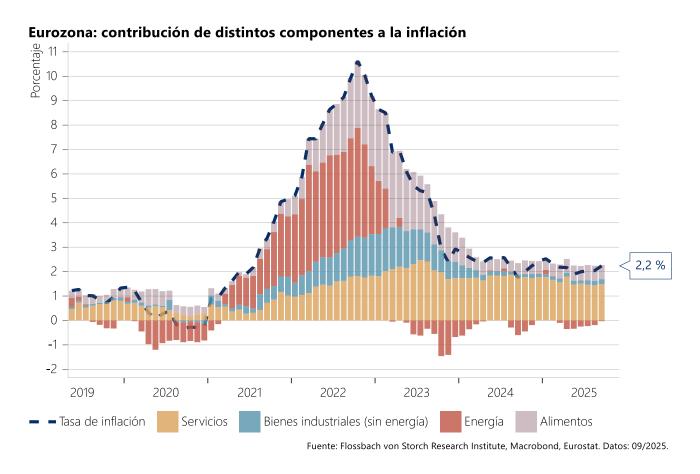


Fuente: Flossbach von Storch Research Institute, Macrobond, INSEE, Istat, INE, DESTATIS, Eurostat.
Datos: 09/2025.

En septiembre, el **IPCA de la zona euro** aumentó **un 2,2** % en comparación con el año anterior, mientras que la **inflación subyacente** (sin energía ni alimentos) se situó en **el 2,4** %. En **Francia** (1,1 %) e **Italia** (1,8 %), la inflación se mantuvo por debajo del objetivo del 2 %. La tasa más alta se registró en **España**, con **un 3,0** %.



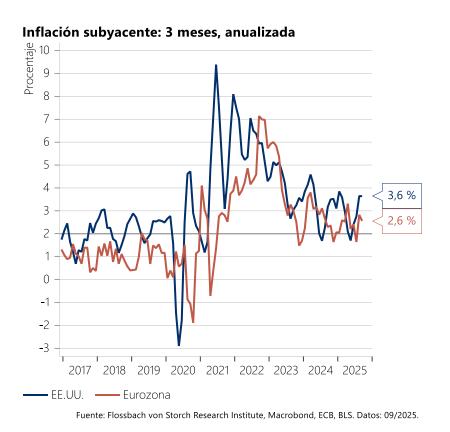
Aumento del costo de los servicios y los alimentos

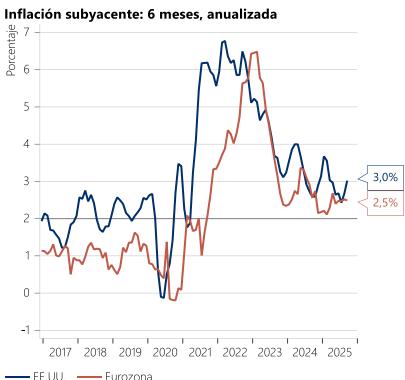


Hasta finales de 2022, los precios de **la energía** y **los alimentos** fueron los que más contribuyeron a **la inflación**. En la actualidad, son principalmente los precios de **los servicios** los que impulsan la inflación, y en menor medida los precios de **los alimentos**.



La presión inflacionaria no disminuye





Fuente: Flossbach von Storch Research Institute, Macrobond, ECB, BLS. Datos: 09/2025.

Las tasas de inflación subyacente anualizadas a tres y **seis meses** muestran **la presión inflacionaria** a corto plazo. En la **zona euro**, la tasa a tres meses se situó en **el 2,6** % **y** la tasa a seis meses en **el 2,5** %. En **Estados Unidos**, la tasa a tres meses subió al 3,6 % y la tasa a seis meses, al 3,0 %. La presión inflacionista a corto plazo está aumentando.



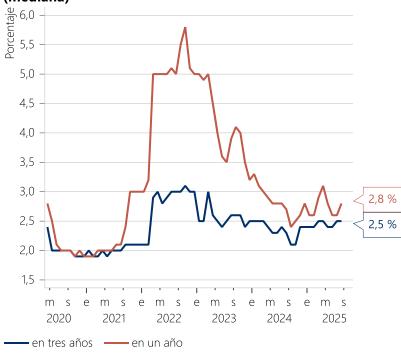
Expectativas inflacionarias volátiles

EE.UU.: Expectativas de inflación de los consumidores a un año



Fuente: Flossbach von Storch Research Institute, Macrobond, University of Michigan, New York Fed.
Datos: 10/2025.

Eurozona: Expectativas de inflación de los consumidores (mediana)

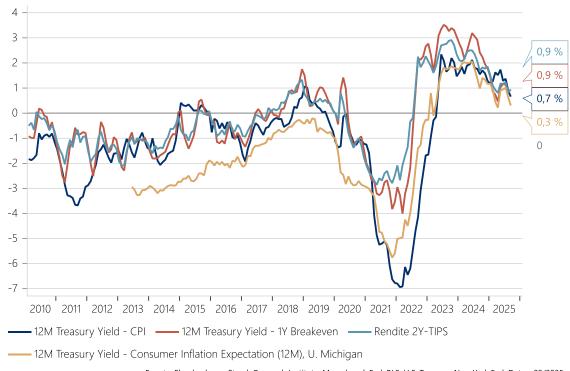


Fuente: Flossbach von Storch Research Institute, Macrobond, ECB. Datos: 08/2025.

En agosto de 2025, las **expectativas de inflación** de los consumidores estadounidenses para los próximos doce meses se situaban en el 4,6 % (Universidad de Michigan) y **el 3,4** % (Fed de Nueva York), una diferencia inusualmente grande. En la **zona euro**, según el BCE, los hogares esperaban una mediana del 2.5 % para el próximo año y del 2.8 % para los próximos tres años.



EE. UU.: ¿Cuál es la tasa de interés real?

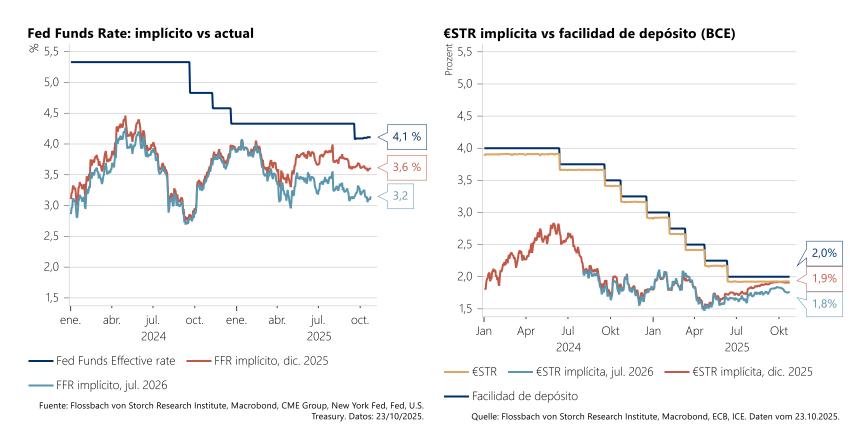


Fuente: Flossbach von Storch Research Institute, Macrobond, Fed, BLS, U.S. Treasury, New York Fed. Datos: 09/2025.

El **interés real** es la diferencia entre **el interés nominal** y **la inflación** (prevista). Mientras que el interés nominal se puede consultar en el mercado, para conocer la inflación prevista hay que recurrir a una estimación. Según el enfoque elegido, el **interés real** para la **economía estadounidense** se sitúa actualmente entre **el 0,3** % **y el 1,0** %. Como alternativa, se puede consultar en el mercado el rendimiento de los bonos del Estado indexados a la inflación (TIPS en EE. UU.). Para un plazo de dos años, el tipo de interés real es positivo desde abril de 2022 y se sitúa actualmente **en el 0,9** %.



Previsiones volátiles sobre los tipos de interés



En los mercados de futuros se prevé nuevamente **una bajada de los tipos de interés** en EE. UU. de **50 puntos básicos** hasta finales de año y de al menos otros **50 puntos básicos** hasta julio de 2026. En la zona euro no se prevén bajadas de los tipos de interés para el próximo año. El **nivel de tipos de interés** esperado para finales de año en la zona euro es considerablemente inferior al de EE. UU.



Avisos legales

La información contenida y las opiniones expresadas en este documento reflejan el criterio del autor en la fecha de publicación y están sujetas a cambios sin previo aviso. Las declaraciones prospectivas reflejan las opiniones y expectativas del autor. Las opiniones y expectativas pueden diferir de las estimaciones presentadas en otros documentos de Flossbach von Storch AG. Los artículos se facilitan únicamente a título informativo y sin ninguna obligación contractual o de otro tipo. (Este documento no constituye una oferta de venta, compra o suscripción de valores u otros instrumentos). La información y las valoraciones aquí contenidas no constituyen asesoramiento de inversión ni ninguna otra recomendación. No se acepta responsabilidad alguna por la exhaustividad, puntualidad y exactitud de la información y las valoraciones facilitadas. La rentabilidad histórica no es un indicador fiable de la rentabilidad futura.

Todos los derechos de autor y otros derechos, títulos y reclamaciones (incluidos los derechos de autor, marcas comerciales, patentes y otros derechos de propiedad intelectual y otros derechos) sobre, para y de toda la

información contenida en esta publicación están sujetos sin restricciones a las respectivas disposiciones válidas y derechos de propiedad de los respectivos propietarios registrados. Usted no adquiere ningún derecho sobre el contenido. Los derechos de autor de los contenidos publicados y creados por la propia Flossbach von Storch AG son propiedad exclusiva de Flossbach von Storch AG. No está permitida la reproducción o utilización de dichos contenidos, en su totalidad o en parte, sin el consentimiento por escrito de Flossbach von Storch AG.

La reimpresión de esta publicación, así como su puesta a disposición del público -en particular mediante su inclusión en sitios web de terceros- y la reproducción en soportes de datos de cualquier tipo requieren el consentimiento previo por escrito de Flossbach von Storch AG.

2025 Flossbach von Storch. Todos los derechos reservados.

